

Choisir des indicateurs qui éclairent les décisions de gestion

Un tableau de bord est utile lorsque ses indicateurs montrent à la direction ce qu'il faut examiner ou entreprendre. Partez de la décision de gestion et du modèle opérationnel avant de choisir les graphiques.

Points clés

- Définissez le responsable, la formule et la source de chaque indicateur.
- Associez les résultats aux facteurs sur lesquels la direction peut agir.
- Convenez de la fréquence de revue, des seuils et des actions de suivi.

Partir des questions de gestion

Précisez si la priorité concerne l'acquisition ou la fidélisation des clients, les revenus, les coûts, la rentabilité ou la performance de la livraison. Choisissez des mesures adaptées à la décision et reposant sur des données sources fiables.

Expliciter le cadre de mesure

Pour chaque indicateur, définissez l'unité, le calcul, la période de reporting, la population, la source de données et le responsable. Documentez les valeurs manquantes, les révisions et les règles de comparaison. Un changement de définition peut ressembler à un changement de performance.

Relier le suivi à l'action

Utilisez le tableau de bord pour repérer les variations, en examiner les causes et suivre les actions convenues. Mettez en évidence les écarts sans déduire de causalité d'une corrélation. Revoyez les indicateurs lorsque le modèle économique ou les priorités de gestion évoluent.

Méthode et portée

Conseils de conception d'étude fondés sur le cadre de services fourni par IDER ; il ne s'agit ni d'une étude empirique ni de prévisions de marché.

Référence bibliographique

Institute of Development and Economic Research (2026). Choisir des indicateurs qui éclairent les décisions de gestion. Guides IDER de planification de la recherche.